



GUIA DE  
**CONDUTA**

# SUMÁRIO

## 1.0 Introdução

1.1 Mensagem de abertura

1.2 Mensagem da nossa liderança

## 2.0 Sobre o Guia de Conduta

2.1 Objetivos

2.2 Pilares da nossa conduta

## 3.0 Grupo Pardini

3.1 Quem somos

3.2 Nossas frentes de negócios e serviços

3.3 Nossas marcas

3.4 Nossa história

3.5 Nosso caminho para transformar

3.6 Nosso propósito e nossas pessoas

3.7 Nosso jeito de Ser Pardini

3.8 Competências das nossas pessoas

3.8.1 Dedicção ao trabalho desenvolvido para a empresa

3.8.2 Relacionamento com clientes

## 4.0 Diretrizes de Compliance

4.1. Conheça o programa de Compliance e Governança Corporativa

4.2. Nossos compromissos

4.3. Por que devemos cumprir o Guia de Conduta?

4.4. Imparcialidade: por que é importante?

4.5. Confidencialidade: o que é?

## 5.0 Você, nós e o ambiente de trabalho

5.1 Respeitar e cultivar a empatia, você sabia?

5.2 Alcool e drogas: vamos enfrentar juntos(as)?

5.3 Por que cuidar dos bens da nossa empresa?

5.4 Sistemas informatizados para rotinas otimizadas: que tal?

5.5 Com que roupa eu vou?

## 6.0 Relações com públicos externos: o que é importante saber?

6.1 Como cultivar boas relações?

6.1 Governo, servidores e agentes públicos: como cultivar boas relações?

6.2 Concorrência: um impulso para crescer?

6.3 Fornecedores ou parceiros?

6.4 Sócios e acionistas: como nos relacionar?

6.5 Grândes e cortesias: vamos entender como agir?

6.6 Imagem e reputação: como nos comunicar?

## 7.0 Nosso Canal de Conduta

## 8.0 Nosso compromisso: documentações

8.1 Declaração de conflitos de interesse

8.2 Termo de compromisso

1.0

# INTRODUÇÃO



*1.1 Mensagem de abertura*

*1.2 Mensagem da nossa liderança*



# O GUIA DE CONDUTA

1.1

Representa um novo momento na maneira como nos relacionamos e criamos vínculos com as pessoas que fazem parte do Grupo Pardini. Um material destinado a quem colabora - por meio das diferentes marcas que nos constituem como Grupo - e faz parte da construção da história de nossa empresa.

Nossas pessoas são o coração que impulsiona nossa cultura, representando nosso Grupo e nossas marcas em qualquer lugar. Do cuidado no atendimento aos (as) clientes às relações positivas desenvolvidas com nossos parceiros em todo o Brasil, somos movidos (as) por nosso conjunto de sentimentos tão único quanto estamos comprometidos (as) e compartilhamos uma maneira de pensar e agir tão nossa.

Esse Guia foi especialmente construído para que você se conecte em nossa equipe a partir do que juntos (as) valorizamos em termos de conduta ética e compromisso com a nossa causa: medicina, saúde e bem-estar. Condutas que serão vivenciadas todos os dias, por você e todas as pessoas que trabalham com a gente, e que precisam ser compreendidas enquanto orientações de grande importância na rotina de trabalho, transparecendo o nosso jeito de ser e agir.

O nosso Guia de Conduta é revisado periodicamente pelas áreas de DHO e Compliance, e aprovado pelo Comitê de Ética do Grupo.

Vamos juntos (as)?



# 1.2



## MENSAGEM DA NOSSA LIDERANÇA

É com entusiasmo que apresentamos a você o novo Guia de Conduta do Grupo Pardini. Ele é resultado da dedicação de pessoas que nos desafiam a ir além - e a repensar a forma de comunicar as nossas diretrizes de conduta ética. Inspirados em nossa paixão em cuidar e no respeito às pessoas, decidimos ouvir profissionais de todas as áreas da empresa para juntos construirmos um novo Guia, que busca cada vez mais refletir o nosso jeito de ser, agir e fazer negócios.

Nas próximas páginas, você encontra orientações sobre comportamentos que são esperados das pessoas que trabalham conosco, para que possamos cultivar um ambiente de trabalho que valorize a ética, a integridade e a confiança em todas as relações, dentro e fora da empresa. Isso é possível por meio de pequenas atitudes e passos dados todos os dias, por um time de pessoas diversas e comprometidas, cujas diferenças são fortalezas únicas que podem nos levar ainda mais longe.

Esperamos que o Guia de Conduta ajude a promover reflexões importantes sobre as responsabilidades de todos nós no exercício de nossas funções, sejam elas quais forem, pois todas são essenciais e precisam seguir padrões éticos. De forma coletiva e integrada, o nosso esforço de levar mais saúde e bem-estar à vida das pessoas se concretiza.

**Contamos com você e queremos que conte também conosco.**



**Victor Cavalcanti Pardini**  
Presidente do Conselho de  
Administração do Grupo Pardini



**Dr. Roberto Santoro**  
Diretor-Presidente  
do Grupo Pardini

2.0

## **SOBRE O GUIA DE CONDUTA**

**2.1 Objetivos**

**2.2 Pilares da Nossa Conduta**



# 2.1



## OBJETIVOS

**O respeito acima de tudo. Para que você esteja à vontade para ser quem você é, dentro e fora da empresa.**



Sabemos que às vezes podem surgir dúvidas sobre como agir em determinadas situações que acontecem no trabalho, seja ele realizado dentro ou fora do ambiente da empresa, junto ou não de pessoas. Foi pensando nisso, e com o objetivo de dar clareza a temas importantes ligados à conduta ética, que construímos este Guia.

Ao longo dele, daremos orientações para ajudar você a tomar as melhores decisões e atitudes no seu dia a dia no Grupo Pardini, apontando também as responsabilidades que devem ser assumidas e compartilhadas - em todos os níveis de atuação, sem distinção, do conselho de administração e diretorias aos (as) gerentes, supervisores (as), analistas, estagiários (as), jovens aprendizes e terceiros, de todas as áreas, setores, localidades e/ou marcas.



# PILARES DA NOSSA CONDUTA

[voltar para o sumário](#)

2.2

Valorizamos a honestidade, o respeito e a lealdade como princípios que guiam a nossa conduta íntegra e ética.

Acreditamos que um ambiente de trabalho saudável, produtivo e de confiança só é possível por meio da diversidade e da troca de experiências entre as pessoas. E todas elas merecem ser respeitadas e tratadas de forma digna e justa, sem qualquer tipo de discriminação.

Para isso, temos três pilares essenciais que orientam a nossa conduta enquanto colaboradores (as) do Grupo Pardini.



## Seja leal

A reputação da nossa empresa vem sendo construída há mais de 60 anos, todos os dias, por todas as pessoas que passam por ela. É fundamental evitar qualquer conduta que possa colocar a sua e a nossa reputação em risco.



## Seja honesto (a)

Agir com honestidade e integridade sempre. Isto é: na hora de tomar uma decisão de trabalho, coloque os objetivos da empresa acima dos seus interesses pessoais.



## Seja respeitoso (a)

O respeito é um sentimento positivo pelas pessoas e para com o nosso Grupo. É também uma maneira de valorizar as individualidades de cada um (a). Pratique e valorize o respeito a todo instante. Cumprir as leis e as orientações deste Guia de Conduta também são práticas de respeito.

## GRUPO PARDINI



*3.1 Quem somos*

*3.2 Nossas frentes de negócios e serviços*

*3.3 Nossas marcas*

*3.4 Nossa história*

*3.5 Nosso caminho para transformar*

*3.6 Nosso propósito e nossas pessoas*

*3.7 Nosso jeito de ser Pardini*

*3.8 Competências das nossas pessoas*

*3.8.1 Dedicção ao trabalho desenvolvido para a empresa*

*3.8.2 Relacionamento com clientes*



## QUEM SOMOS

3.1

A história do Grupo Pardini começa há mais de 60 anos.

De lá para cá, a nossa trajetória empreendedora, aliada ao compromisso de colocar o (a) cliente no centro de tudo o que fazemos, nos levou a expandir nossas fronteiras de atuação e inovação.

Hoje somos uma das maiores empresas de Medicina Diagnóstica e Personalizada do Brasil. Atendemos diariamente milhares de pacientes em todo o país.

Somos especialistas em análises clínicas, diagnóstico por imagem, genética molecular, testes oncológicos de alta complexidade, medicina nuclear, medicina personalizada, patologia cirúrgica e vacinas. Áreas que correspondem a um portfólio de mais de 8 mil tipos de exames.

Também lideramos o serviço de Apoio Laboratorial no país, com mais de 7 mil clientes entre laboratórios, clínicas e hospitais localizados em 2000 cidades brasileiras. Temos ainda uma das maiores plantas produtivas de automação laboratorial da América Latina.





# NOSSAS FRENTES DE NEGÓCIOS E SERVIÇOS

# 3.2

Para colocar nossa expertise em prática, nos organizamos na seguinte infraestrutura operacional:

## Para Pacientes



### Serviço aos (as) Pacientes (PSC)

São nossas unidades de captação própria que estão distribuídas pelo Brasil, com foco em exames de coleta.

## Para Parceiros



### Apoio

Nossa rede para atendimento a parceiros como laboratórios e empresas.



### Apoio Hospitalar

Núcleos Técnicos Hospitalares (NTHs) localizados dentro de hospitais parceiros oferecem a nossa expertise em gestão de laboratórios de alta complexidade e logística, aliando o atendimento a pacientes ao amplo portfólio de exames e qualidade técnica.



### Medicina Personalizada

Nossa estrutura de exames de alta complexidade inclui múltiplas especialidades: Oncologia, Cardiologia, Genética Clínica, Neurologia, Doenças Raras, Saúde materno-infantil.



### Telemedicina

Soluções de Telemedicina, por meio de uma interface simples e intuitiva para nossos parceiros, em exames nas áreas de Telerradiologia, Telecardiologia e Telepatologia.

## Para Pacientes e Parceiros



### Toxicologia

Nossa unidade de atendimento toxicológico de motoristas, com foco em saúde e segurança do trabalho (ocupacional) e forense.



### Anatomia Patológica

Nossa unidade é referência nacional em Anatomia Patológica, Patologia Molecular e Imunohistoquímica. Um dos maiores centros de Patologia Cirúrgica da América Latina, com mais de 30 anos de experiência, sempre vinculada ao diagnóstico de alta complexidade



# NOSSAS MARCAS



3.3

\* As marcas aqui dispostas representam as frentes de negócio do Grupo, e foram criadas com a finalidade de transmitir sua diversidade e especialização, além de dar clareza sobre a relação e funcionamento de todo o ecossistema, de acordo com as diferentes frentes de negócio. A implantação de novos negócios e marcas seguem a estratégia do Grupo.



# NOSSA HISTÓRIA

# 3.4

Nossa história começa em 1959 quando o jovem médico Hermes Pardini que sonhava em oferecer um serviço de qualidade em análises clínicas cria o laboratório Hermes Pardini em uma pequena sala no centro de Belo Horizonte (MG).



**Anos 1950**

Iniciamos a abertura de novas unidades em bairros da capital mineira e em cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte.



**Anos 1980**

Mantivemos um ritmo acelerado de inovação e crescimento, com o início do serviço de vacinas e adoção das melhores práticas de Governança Corporativa.



**Anos 2000**

Inauguramos o Projeto Enterprise. Lançamos o Guardian Molecular System



**Anos 2020**



**Anos 1970**

O negócio se constitui como Centro Geral de Diagnósticos e ganhamos uma nova sede com mais conforto a clientes e colaboradores (as).



**Anos 1990**

Tivemos nosso crescimento impulsionado pela oferta de novos serviços, como Diagnóstico por Imagem, Anatomia Patológica e Apoio Laboratorial, além da criação da área de Genética Humana.



**Anos 2010**

Ampliamos o parque tecnológico com inauguração do Núcleo Técnico Operacional em Vespasiano (MG), o maior de produção de exames da América Latina.

- 2011 - Entrada da Gávea Investimentos
- 2012 - Adquirimos a Digimagem (SP), da Progenética (RJ) e do Biocod (MG).
- 2013 - Adquirimos o Laboratório Padrão (GO) e da Diagnóstika (SP).
- 2014 - Inauguramos o Núcleo Técnico Avançado (NTA) de Santana (SP) e iniciamos as atividades de Telemedicina.
- 2015 - Diversificação de serviços, com foco em bem-estar.
- 2016 - Passamos a atuar em São Paulo e adquirimos o Centro de Medicina Nuclear da Guanabara (RJ).
- 2017 - Abrimos capital no mercado de ações e na Bolsa de Valores de São Paulo. Adquirimos o Ecoar (MG) e do Laboratório Humberto Abrão (MG).
- 2018 - Lançamos o Projeto Enterprise, que revoluciona o mercado de Medicina Diagnóstica e Personalizada. Adquirimos o DLE (RJ e SP) e Labfar (MG).
- 2019 - Comemoramos 60 anos do Grupo Pardini. Adquirimos o Laboratório Solução (SC) e consolidamos nossa atuação em Medicina Personalizada.

ANX.GCI.0003/01.



## VOCÊ SABIA QUE...



**...entre 50 a 70% das decisões médicas são baseadas em exames de diagnóstico?**

Isso tem tudo a ver com os nossos negócios e com o nosso compromisso de **levar mais saúde à vida das pessoas.**

Dados da Abramed (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica)

# **NOSSO CAMINHO PARA TRANSFORMAR**

Para nós, a Medicina Diagnóstica e Personalizada é um **caminho para transformar o futuro de muitas pessoas.**

É com **paixão, precisão, excelência e responsabilidade** que exercemos a nossa vocação de apoiar a prevenção, a orientação de diagnósticos médicos e tratamentos dos mais simples aos mais complexos.

Por meio do Enterprise, uma das maiores plataformas de automação laboratorial do mundo, demos mais um importante passo rumo ao futuro e **revolucionamos o modelo de processamento de exames no Brasil.**

Mais do que dobrar o volume de nossa capacidade produtiva, essa **inovação**, somada à **expertise das nossas pessoas**, marca um **novo patamar de negócios** na história da nossa empresa.

É assim que criamos novas conexões entre os (as) nossos (as) colaboradores (as) e os nossos (as) clientes, garantindo acesso à **melhor tecnologia e segurança** em Medicina Diagnóstica e Personalizada.

## **E não paramos por aí...**



Investimos constantemente em **Tecnologia e P&D** (Pesquisa e Desenvolvimento) para **estar à frente de novas descobertas e inovações em saúde.**

Por meio de nossa logística integrada que gera eficiência operacional, oferecemos um amplo portfólio de soluções para todo o Brasil e também para o exterior.

Investimos na ampliação e na especialização da nossa capacidade técnica, produtiva e científica, com o propósito de democratizar o acesso aos exames mais complexos e promover bem-estar e saúde.

**3.5**

3.6



## NOSSO PROPÓSITO E NOSSAS PESSOAS

Só conseguimos chegar tão longe e sonhar cada vez mais alto porque contamos com **pessoas comprometidas e engajadas** em torno de um mesmo propósito: **levar tecnologia em saúde para quem precisa e onde estiver.**

---

Nossas pessoas compartilham da missão de assegurar **confiança, precisão e rapidez no auxílio diagnóstico e no cuidado com a saúde.**

Isso porque temos a visão de nos tornar uma **escolha inequívoca para clientes e profissionais de saúde em apoio diagnóstico.**

# 3.7



## JEITO DE SER PARDINI



**BOM HUMOR.** Acreditamos que é possível realizar um trabalho de excelência sem deixar a leveza de lado. É assim que nossas pessoas nutrem relações genuínas e acolhedoras entre si, e junto de nossos (as) clientes e parceiros.



**RESPEITO NOS RELACIONAMENTOS.** Respeitar todas as pessoas e suas individualidades está em nossa essência. Estimulamos um ambiente de diversidade em que cada pessoa tenha segurança de ser quem é.



**APRENDIZADO EM EQUIPE.** Porque somos mais fortes juntos (as) e nossas diferenças são fortalezas que nos impulsionam a ser cada vez melhores.



**SUSTENTABILIDADE.** Acreditamos que a saúde está em tudo e a sustentabilidade também. Contribuímos com causas que geram transformação social e desenvolvimento para comunidades.



**INTEGRIDADE.** Nosso jeito de ser, agir e fazer negócios preza pela ética em todos os momentos, como valor incondicional.



**LEALDADE.** Somos leais aos nossos princípios e a todas as pessoas que constroem a empresa ao nosso lado.



# COMPETÊNCIAS DAS NOSSAS PESSOAS

3.8

As nossas pessoas são únicas e as suas diferenças nos fortalecem como companhia. Quando juntas, formam a nossa equipe, com um jeito próprio de ser Pardini, na sua pluralidade.



Nas próximas páginas, você verá um pouco mais sobre a maneira e as competências que valorizamos nas pessoas que escolhem estar ao nosso lado.



# DEDICAÇÃO AO TRABALHO DESENVOLVIDO PARA A EMPRESA

3.8.1

Acreditamos que o conhecimento é transformador e incentivamos as nossas pessoas a buscarem o constante aperfeiçoamento de suas habilidades. É o conhecimento que nos deixa mais próximos da realização dos nossos sonhos e gera crescimento pessoal e profissional.

**Quando uma pessoa se une à nós, um novo vínculo é criado e construído dia após dia.**

É na rotina que o trabalho ganha vida, que novas soluções são desenvolvidas e que o nosso propósito é colocado em prática. Melhorias técnicas, estudos, projetos, treinamentos e novos produtos se materializam como parte da dedicação das nossas pessoas ao trabalho desenvolvido para a empresa.

Consideramos que tais inovações realizadas pelos nossos colaboradores e colaboradoras passam a ser, exclusivamente, de propriedade, direitos autorais, de uso e patenteamento pelo Grupo Pardini, assim como a participação ou coparticipação em programas de inovação.





## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

O (a) cliente é a nossa razão de existir.  
Porque ele (a) está no centro de tudo o que fazemos e é por causa dele (a) que existimos enquanto empresa.

---

Para oferecer a melhor experiência em saúde, é essencial que nossas pessoas estejam alinhadas a esse mesmo propósito, em todos os momentos de contato com o (a) cliente.

Foi pensando nisso que definimos algumas atitudes para orientar e facilitar o dia a dia de quem se relaciona com os (as) nossos (as) clientes.

É assim que vamos caminhar juntos (as) rumo à melhor experiência de atendimento, que encante os (as) nossos (as) clientes.





# DO BOM ATENDIMENTO ÀS EXPERIÊNCIAS QUE ENCANTAM...



## Respeito e Confiança

Sempre em primeiro lugar. Por isso, não fazemos comentários, dentro ou fora da empresa, sobre dados e resultados de exames dos (as) nossos (as) clientes.



## Empatia

É se colocar no lugar do (a) cliente e ouvir o que ele (a) tem a dizer, para entender suas necessidades e oferecer soluções que façam sentido.



## Excelência, Eficiência e Eficácia

Excelência é unir a eficiência de realizar da melhor maneira e a eficácia para atingir o resultado. É conhecer o nosso trabalho e fazer o nosso melhor, com qualidade e agilidade.



## Clareza da Mensagem

Está na maneira de nos comunicar e divulgar informações, desde o contato com o (a) cliente até as comunicações na mídia.

### Fique de olho!

A Constituição brasileira assegura ao (a) cliente o direito ao sigilo nas comunicações dos resultados de exames. Nós devemos cumprir essa norma com ampla atenção, pois ela representa diretamente o respeito e confiança junto ao (a) cliente. Violar esse direito é crime federal, sujeito a multa e prisão. Também estamos atentos às determinações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que estabelece regras sobre como as empresas e o poder público tratam as informações e os dados pessoais. Além do cumprimento da lei, reforçamos o nosso compromisso com a boa-fé e a transparência junto a nossos (as) clientes e não compactuamos com práticas ilegais por parte deles (as). Para saber mais, acesse a nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

4.0

## DIRETRIZES DE *COMPLIANCE*

4.1. Programa de *Compliance* e Governança Corporativa

4.2. Nossos compromissos

4.3. Por que devemos cumprir o Guia de Conduta?

4.4. Imparcialidade: por que é importante?

4.5. Confidencialidade: o que é?





# CONHEÇA O PROGRAMA DE *COMPLIANCE* E GOVERNANÇA CORPORATIVA

4.1

O Grupo Pardini conta com um **Programa de Compliance e Governança Corporativa** que estabelece as direções que devemos adotar enquanto organização, orientando nossos (as) colaboradores (as) em suas condutas no dia a dia e na relação com os diversos públicos de contato, inclusive com os nossos parceiros.

O Programa é formado por uma série de ações que se complementam para garantir que os padrões éticos estejam presentes em todas as nossas conexões.

Este Guia de Conduta é uma das frentes que integram o nosso Programa de Compliance e Governança Corporativa. A seguir é possível conferir algumas das ações do Programa e como elas se conectam.



# NOSSOS COMPROMISSOS

Estabelecemos no Grupo Pardini quatro compromissos centrais que devem fazer parte do dia a dia de todos (as) nós.

# 4.2



## Com a Criação de Valor

Queremos oferecer uma experiência de valor para nossos (as) clientes, colaboradores (as) e todas as pessoas que caminham ao nosso lado. Para isso, buscamos ser cada vez mais eficientes, produtivos e competitivos. Estamos sempre atentos aos riscos associados ao nosso negócio para que o nosso valor se reflita em diferenciação e retorno ao capital investido por nossos acionistas. Mais do que isso, criar valor está em realizar todos os nossos procedimentos em linha com os mais elevados padrões de proteção à saúde e segurança.



## Com o Resultado

### Das pessoas...

É fundamental que nossas pessoas estejam engajadas com o nosso propósito e, para isso, sejam capacitadas e reconhecidas pelo mérito. Por isso, olhamos para a carreira dos (as) nossos (as) colaboradores (as) e seguimos critérios de avaliação de competências e de resultados atingidos nas atividades desenvolvidas.

### Da organização...

Acreditamos que é possível ter atitudes que favoreçam o alcance de resultados positivos também de forma coletiva. Evitar o desperdício por meio da criatividade e gerar ganhos por meio da disciplina são iniciativas que geram impacto positivo para toda a operação.



## Das Lideranças

Liderar pelo exemplo é incentivar a equipe com entusiasmo e inspirar confiança no direcionamento das pessoas junto a seus respectivos desafios. Conferimos à liderança do Grupo Pardini a responsabilidade não só de cumprir este Guia como também de zelar pela sua aplicação ao disseminar e orientar as equipes, para que todas as pessoas tenham clareza sobre a importância de colocar as condutas éticas em prática. Relações baseadas no respeito, na dignidade, na participação, na equidade e na colaboração mútua contribuem para um ambiente de trabalho respeitoso e agradável, em que não são permitidos comportamentos que fujam aos nossos princípios, valores e/ou configurem assédio.



## Com a Preservação e o Respeito

Quando uma pessoa identifica uma situação ou atitude que não está de acordo com as normas deste Guia, ela deve comunicar sua preocupação em Nosso Canal de Conduta. Tanto a denúncia quanto a identidade de quem a registrou são anônimas e não permitimos qualquer retaliação ou punição contra pessoas que estejam cumprindo o seu dever e apresentem críticas, sugestões, denúncias ou reclamações.

# POR QUE DEVEMOS CUMPRIR O GUIA DE CONDUTA?

4.3

Este Guia existe para orientar e dar clareza sobre as ações, iniciativas, práticas e condutas que são esperadas e/ou recomendadas a você que colabora com o Grupo Pardini. Ele é, portanto, uma ferramenta em favor das nossas pessoas, da nossa empresa e de tudo o que acreditamos ser essencial para colocar em prática o nosso propósito de levar tecnologia em saúde para quem precisa e onde estiver.

**Por isso, o Guia deve ser valorizado, seguido e reforçado todos os dias, por todos e todas que trabalham com a gente.**

**Fique atento (a):** deixar de cumprir este Guia é considerada uma violação que implica em consequências para quem o faz.

**Mas o que isso significa?** Colaboradores (as) que tenham comportamentos que fujam deste Guia, das Políticas Internas, de normas e leis podem sofrer advertências, suspensões, ou ter seu contrato de trabalho encerrado sem ou com "justa causa", e podem ser destituídos (as) de cargos de conselheiros (as) e até sofrer responsabilização civil e/ou criminal, multas e penalidades legais.

A gravidade da violação será avaliada de forma justa e equitativa pelas áreas responsáveis do Grupo Pardini. Para saber mais, consulte a Política de Consequências do Grupo Pardini.



# 4.4



## IMPARCIALIDADE: POR QUE É IMPORTANTE?

A imparcialidade é um princípio fundamental para o Grupo Pardini. É através da imparcialidade que manifestamos a inconformidade e não-aceitação a privilégios de qualquer ordem ou grandeza, a ninguém e/ou nenhuma parte, evitando assim situações de conflito de interesse.

**Como você pode compreender a imparcialidade no seu dia a dia?** Partimos do princípio de que todos as nossas pessoas devem tomar decisões e agir sempre de maneira idônea, íntegra, correta e ética, sem se deixar influenciar por questões particulares que possam afetar seu julgamento em relação à atividade na qual esteja envolvido (a). Isso significa que devem agir em favor dos interesses e imagem da nossa empresa, recusando qualquer forma de favorecimento. Com isso, não devem utilizar sua influência, posição ou cargo no Grupo Pardini para beneficiar seus interesses particulares. O mesmo vale para os terceiros que representam ou estão associados ao Grupo em uma relação comercial e/ou de serviço.

A imparcialidade deve estar presente em todos os momentos do nosso trabalho: nas relações que cultivamos com colegas, junto a clientes e parceiros, e também nas atividades técnicas - sejam elas em laboratórios ou outras áreas da empresa.



# IMPARCIALIDADE: POR QUE É IMPORTANTE?

4.4

Confira algumas situações que caracterizam conflitos de interesse e lembre-se de agir com imparcialidade para que elas não aconteçam:



Utilizar os recursos da empresa para venda - presencial ou virtual - de produtos e serviços de qualquer natureza e origem.



Realizar propaganda privada de produtos ou serviços que não estejam relacionados à sua atividade profissional na empresa.



Exercer pressão para contratar familiares ou amigos (as) fora do fluxo da Política de Gestão de Pessoas do Grupo Pardini.



Solicitar a realização de tarefas particulares a pessoas de sua equipe, em caráter obrigatório.



Trazer atividades externas para o ambiente de trabalho, como negócio próprio, aulas, trabalhos escolares, etc.



Garantir que a imparcialidade se faça presente ao longo de toda análise de exames de nossos (as) clientes.

**É responsabilidade de todas as pessoas assegurar que os conflitos sejam solucionados adequadamente e que a imparcialidade se fortaleça cada vez mais em nossa empresa. Por isso, orientamos nossos (as) colaboradores (as) a levarem todas as situações de conflito para sua liderança imediata, DHO ou Compliance, com o intuito de resolvê-las de maneira justa e transparente.**

## Fique de olho!

Práticas como aposta e “bolão”, seja de campeonato esportivo ou loteria, que envolvam valores em dinheiro ou premiações, não são permitidas dentro do Grupo Pardini, uma vez que podem promover ganho pessoal ou até mesmo configurar jogo de azar e se enquadrar na Lei de Contravenções Penais.



## VOCÊ SABIA QUE...



**...No Grupo Pardini nós mapeamos ativamente os riscos de imparcialidade que podem existir em nossas operações?**

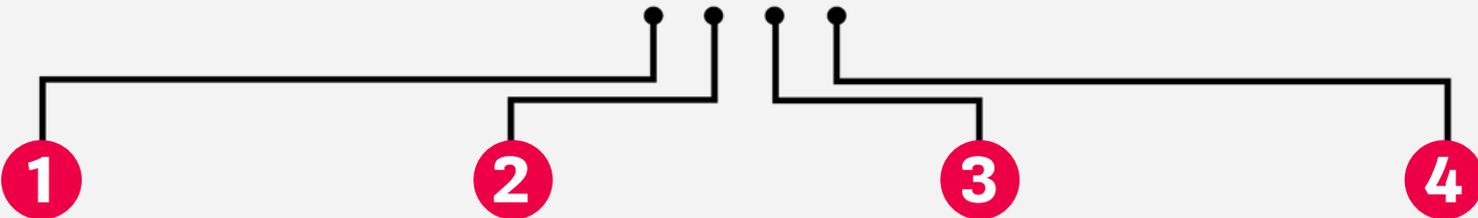
Esse gerenciamento nos permite antecipar e minimizar possíveis riscos que coloquem a nossa imparcialidade em cheque.

# CONFIDENCIALIDADE: O QUE É?

4.5

O sucesso do nosso negócio no presente é o que nos fortalece em direção ao futuro. E realizamos o presente a partir de definições estratégicas, objetivos, planos e tudo aquilo que acreditamos ser um diferencial para nossa trajetória e em relação aos nossos concorrentes. Sendo assim, é sua responsabilidade e também uma responsabilidade que deve ser compartilhada por todos (as) os (as) colaboradores (as) do Grupo Pardini o entendimento, o cuidado e a preservação das informações que circulam nos diferentes níveis de nossa organização, mantendo discrição, confidencialidade e sigilo sempre que necessário.

Conheça alguns passos que ajudam a dar mais clareza ao que é esperado no que se refere à confidencialidade.



## Seja Responsável e Cuidadoso (a):

não conceda informações estratégicas ou compartilhe arquivos com pessoas que não estejam diretamente envolvidas no assunto ou que não tenham ligação direta com o Grupo Pardini e suas empresas.

## Seja Íntegro (a):

as informações da empresa não devem ser usadas para obtenção de vantagens, seja perante o mercado de capitais ou outras empresas, instituições e mesmo pessoas físicas.

## Seja Confiável:

é parte do nosso trabalho zelar pelas informações pessoais de nossos (as) clientes. O mesmo cuidado que temos com nossas próprias informações deve ser refletido no respeito aos dados dos (as) clientes.

## Transmita Segurança:

os diversos sistemas informatizados que adotamos otimizam o nosso trabalho e a entrega da melhor experiência aos (as) clientes. É nosso dever enquanto colaborador (a) manter em sigilo os dados de acesso aos sistemas, como login e senha, utilizando-os exclusivamente para as atividades relacionadas ao trabalho. Qualquer interferência nos sistemas só pode acontecer com a aprovação do Grupo Pardini.

5.0

## VOCÊ, NÓS E O AMBIENTE DE TRABALHO



5.1 Respeitar é cultivar empatia, você sabia?

5.2 Álcool e drogas: vamos enfrentar juntos (as)?

5.3 Por que cuidar dos bens da nossa empresa?

5.4 Sistemas informatizados para rotinas otimizadas: que tal?

5.5 Com que roupa eu vou?

# RESPEITAR É CULTIVAR EMPATIA, VOCÊ SABIA?

5.1

Respeitar as pessoas do jeito que elas são diz muito sobre quem nós somos. É por meio do respeito que procuramos compreender o ponto de vista dos outros. Aqui, no Grupo Pardini, buscamos a construção contínua de um ambiente onde o respeito e a diversidade se façam cada vez mais presentes, em todos os níveis e localidades, contribuindo para que todas as pessoas possam desenvolver seu potencial em um ambiente adequado e equilibrado. Da liderança aos (as) aprendizes, todas as pessoas que trabalham com a gente devem respeitar e ser respeitadas por igual, independentemente do cargo, área, condição ou status que ocupem.

Para ter clareza sobre como devemos tratar e ser tratados (as) na empresa, listamos três princípios que orientam as nossas relações e condutas.

1

**Todas as relações entre as pessoas sempre devem ser pautadas pelo respeito mútuo.** Não toleramos qualquer prática abusiva, como assédio sexual e/ou moral, ou tratamento desrespeitoso e/ou agressivo.

2

**Cada pessoa é única e é justamente essa individualidade que mais valorizamos.** Não aceitamos qualquer manifestação de preconceito, exclusão e discriminação às escolhas e características pessoais, como crença religiosa, convicção filosófica ou política, nacionalidade, gênero, etnia, orientação sexual, idade, cor, raça, estado civil e deficiência física ou mental.

3

**Para ser uma empresa cada vez mais diversa e inclusiva, é essencial trabalhar a equidade para promover a igualdade de oportunidades.** É um princípio central de nossa atuação conferir as mesmas oportunidades no acesso ao trabalho e à promoção de nossos (as) colaboradores (as), em linha com a Política de Atração e Seleção do Grupo Pardini.

# 5.2



## ÁLCOOL E DROGAS: VAMOS ENFRENTAR JUNTOS (AS)?

Para nós, saúde vai além dos serviços que desenvolvemos e oferecemos aos (as) nossos (as) clientes. Saúde é essencial na relação entre as nossas pessoas.



No Grupo Pardini nos preocupamos com a manutenção de um ambiente de trabalho saudável e compartilhamos essa responsabilidade também com nossos colaboradores e colaboradoras. Por isso, trabalhar ou desempenhar qualquer função sob o efeito de álcool e drogas ilegais, ou fazer uso de tais substâncias nas dependências da empresa, são práticas não toleradas.

Qualquer uma dessas atitudes é considerada falta grave, uma vez que o consumo de drogas ilegais ou o uso nocivo de bebidas alcoólicas compromete a saúde, a segurança e o desempenho do (a) colaborador (a), e até mesmo de sua equipe de trabalho, além de ser prejudicial à imagem da empresa.

Dessa forma, alertamos que o uso, o porte ou comercialização de drogas expõe o (a) colaborador( a) às penas da legislação em vigor, podendo, entre outras consequências, levar à rescisão do contrato de trabalho.

# POR QUE CUIDAR DOS BENS DA NOSSA EMPRESA?

5.3

Um bom ambiente de trabalho é feito de pessoas comprometidas e engajadas, mas também precisa contar com máquinas, equipamentos, ferramentas, materiais e bens de diferentes tipos que permitam a realização do nosso propósito de levar tecnologia em saúde para quem precisa e onde estiver.

**É nossa responsabilidade zelar pelos bens e ativos do Grupo Pardini, independentemente do valor econômico ou comercial que tenham.**

Esses ativos podem ser tangíveis, como máquinas e equipamentos físicos, ou intangíveis, como alguns programas de computador/software, as marcas do Grupo Pardini e as informações que circulam pela empresa.

Os bens e ativos são fundamentais para a execução adequada do trabalho e devem ser usados exclusivamente para fins profissionais. É responsabilidade do Grupo Pardini, compartilhada com todos (as) os (as) colaboradores (as), a valorização e a conservação dos bens e ativos, evitando situações de perda, dano, mau uso, roubo, fraude, etc.. E, claro, esses bens e ativos devem ser devolvidos ao Grupo Pardini pelas pessoas que deixarem de trabalhar para a empresa.

**Fique ligado (a):** Diversos materiais que utilizamos no dia a dia são protegidos por leis de direito autoral, como softwares, gravações de áudio e vídeo, livros, revistas, publicações especializadas, apresentações, treinamentos, modelos de gestão, compliance, planejamento estratégico e desenho de processos. Não é permitido reproduzir, distribuir ou alterar materiais próprios e de terceiros sem autorização prévia. O Grupo Pardini pode monitorar como seus ativos estão sendo utilizados, podendo incluir a inspeção de e-mails, dados, relatórios contábeis e todos os arquivos da rede da empresa. Para saber mais, acesse a Política Geral de Segurança da Informação.



# SISTEMAS INFORMATIZADOS PARA ROTINAS OTIMIZADAS: QUE TAL?

5.4

Boas práticas para o uso de sistemas informatizados da empresa tornam o nosso dia a dia mais seguro e produtivo. Conheça alguns requisitos que envolvem a utilização do e-mail, da internet, da intranet do Grupo Pardini e de outras fontes de informação.



## Dados e Informações

Todos os dados armazenados nos computadores da empresa, inclusive nos e-mails, são considerados de propriedade do Grupo Pardini.



## Conteúdos impróprios

Os (as) colaboradores (as) não devem utilizar os recursos da empresa para enviar, receber, acessar ou salvar conteúdo sexual explícito ou que promovam o ódio, a violência, e os jogos de azar, bem como comprar/vender drogas ou armas ilegais.



## Telefones e celulares

Ligações particulares de telefone fixo devem ser realizadas com senha individual e intransferível. Os valores gerados serão debitados em folha de pagamento. Já as ligações para celulares deverão ser informadas para débito em folha após envio da fatura.



## Celulares em áreas técnicas e lojas

Celulares particulares não podem ser usados em áreas técnicas ou lojas de atendimento. Em caso de emergência, basta comunicar a liderança e deixar o aparelho em modo silencioso.

Outros detalhes podem ser consultados na Política de Segurança da Informação.



## RELAÇÕES COM PÚBLICOS EXTERNOS: O QUE É IMPORTANTE SABER?



*6.1 Governo, Servidores e Agentes Públicos: como cultivar boas relações?*

*6.2 Concorrência: um impulso para crescer?*

*6.3 Fornecedores ou Parceiros?*

*6.4 Sócios e Acionistas: como nos relacionar?*

*6.5 Brindes e Cortesias: vamos entender como agir?*

*6.6 Imagem e Reputação: como nos comunicar?*

# COMO CULTIVAR BOAS RELAÇÕES?

6.1

Há mais de 60 anos, o Grupo Pardini desenvolve e entrega soluções em Medicina Diagnóstica e Personalizada de maneira honesta e íntegra. Do trabalho de todas as nossas pessoas, todos os dias, conquistamos e valorizamos uma reputação positiva, inclusive junto aos representantes de governo, servidores e agentes públicos. Preservar a boa imagem no ambiente público também é nossa responsabilidade e, por isso, não aceitamos nenhuma prática com a finalidade de obter vantagem ou privilégio, de qualquer ordem ou grandeza, de maneira ilícita e/ou por meio de instrumentos como suborno, corrupção e desvio.

## Vamos entender quem é quem?

### O agente público:

Pode ser qualquer pessoa que exerça cargo, emprego ou função pública em entidade estatal ou paraestatal, incluindo:

- Servidor das esferas federal, estadual e municipal do poderes Legislativo, Executivo e Judiciário;
- Funcionários (as) ou servidores (as) de empresas controladas pelo governo (empresas estaduais de saneamento, Petrobras, Eletrobras, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, BNDES, Aneel etc.);
- Prestador (a) de serviços para empresa contratada para execução de atividade típica da administração pública.

### O agente de administração pública estrangeira:

- Representantes diplomáticos de país estrangeiro ou órgãos e entidades estatais;
- Pessoas jurídicas controladas pelo poder público de país estrangeiro;
- Organizações públicas internacionais;
- Quem, ainda que transitoriamente ou sem remuneração, exerça cargo, emprego ou função pública em órgãos, entidades estatais ou representações diplomáticas de país estrangeiro.

Entre em contato com a Assessoria Jurídica e Compliance do Grupo Pardini ao identificar uma situação sensível com a participação de agentes do poder público. O time jurídico poderá auxiliar e acompanhar o caso ou contrato, além de averiguar regras e legislações específicas. Em caso de situações suspeitas ou relacionadas com suborno, corrupção e desvio, acione também o Nosso Canal de Conduta.

# GOVERNO, SERVIDORES E AGENTES PÚBLICOS: COMO CULTIVAR BOAS RELAÇÕES?

6.1

Se você estabelecer contato com representantes do governo e órgãos públicos, **lembre-se de manter o mais alto nível de formalização e documentação de conversas, comunicações e reuniões.** Em momentos de fiscalização por parte do poder público, as informações solicitadas devem ser fornecidas de forma completa, objetiva e oportuna, realizadas sempre por escrito.

**Fique ligado (a):** pagamentos para facilitar ou acelerar ações de funcionários (as) públicos (as) podem constituir crime de corrupção, por isso, o Grupo Pardini proíbe essa prática. Nenhuma de nossas pessoas será penalizada por atraso ou perda de negócios resultante de sua recusa em pagar suborno.

**Doações ou contribuições:** não devem ser feitas em troca de favores para qualquer funcionário (a) público (a), mesmo que o favorecido seja uma instituição beneficente. Todas as doações a instituições devem ser **formalmente aprovadas pelo Comitê de Ética do Grupo Pardini.**



## VOCÊ SABIA QUE...



**...as leis anticorrupção não se aplicam somente a quem paga o suborno?**

Elas também são válidas para quem age de maneira a incentivar o pagamento, como:

- Aprovar o pagamento de suborno.
- Fornecer ou aceitar faturas falsas.
- Repassar instruções para pagamentos de suborno.
- Encobrir o pagamento de suborno.
- Cooperar conscientemente para o pagamento de suborno.

Para evitar qualquer situação que configure prática de suborno, é fundamental que todos (as) os (as) nossos (as) colaboradores (as) sigam os programas e a lei anticorrupção da empresa. Para mais detalhes, consulte a **Política Anticorrupção do Grupo Pardini**.

# CONCORRÊNCIA: UM IMPULSO PARA CRESCER?

6.2

O relacionamento com nossos concorrentes tem como ponto de partida o respeito. Compreendemos que nós, o Grupo Pardini, queremos crescer no mercado tanto quanto nossos concorrentes. Portanto, valorizamos uma disputa justa e ética, e observamos a possibilidade de realizar alianças onde toda a comunidade é favorecida e todos os negócios possam prosperar.

Então, para nós, concorrente é aquele que também pode ser nosso cliente, fornecedor ou parceiro. E para cada tipo de relação é necessária uma postura condizente.



## Acesso às Informações

Obter informações sobre o concorrente é uma prática casual, que é aceita desde que mantida a ética e a transparência. Assuntos relacionados a políticas de preços, marketing, pesquisas, planejamento estratégico, fluxos específicos e projetos futuros do Grupo Pardini devem ser evitados.



## Presença dentro do Concorrente

Em todas as regiões onde estamos presentes é avaliado o caso de nossos (as) colaboradores (as) trabalharem de forma regular em empresas concorrentes, caso a situação aponte para tal possível desfecho. A decisão é tomada entre as Diretorias e DHO, de acordo com a estratégia de negócios do Grupo Pardini e particularidades de atração.



## Processos de Licitação

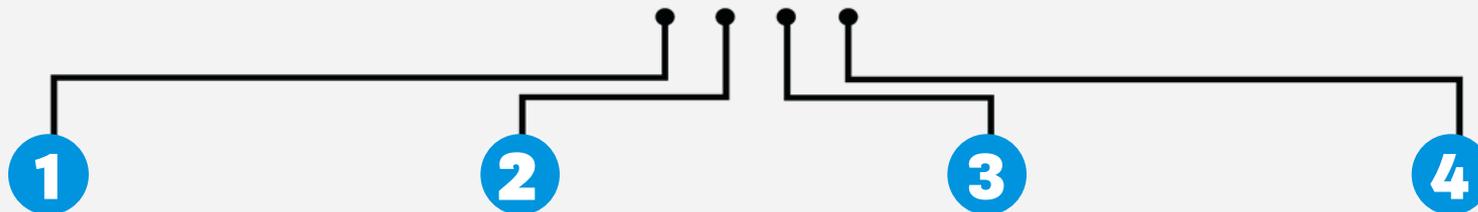
Os (as) colaboradores (as) que tiverem participação em processos de licitação do Grupo Pardini para contrato de produtos e serviços junto ao Poder Público devem estar familiarizados com as leis aplicáveis, a fim de cumpri-las. E, claro, é importante que a transparência faça parte de todo o ciclo de compras, desde cumprir todos os procedimentos formais, com envio de informações corretas, até não agir de forma discriminatória com as entidades governamentais.

# FORNECEDORES OU PARCEIROS?

6.3

Todos os fornecedores do Grupo Pardini são importantes elos da nossa cadeia de negócios e de nossa rede de pessoas. Eles são parceiros fundamentais para atingirmos o nosso propósito. É por isso que todos os fornecedores devem ser tratados com respeito e igualdade de condições ao longo de todo o processo, desde a consulta e a contratação até o pagamento e a finalização da parceria.

Conheça alguns aspectos-chave para orientar as relações com os nossos fornecedores:



## 1 Igualdade

no tratamento, na condução de processos e na oferta de oportunidades. Lembre-se que deve ser apresentado um embasamento técnico-profissional antes de fazer qualquer restrição a um fornecedor.

## 2 Critérios Objetivos

na avaliação de propostas, seguindo os procedimentos da área de Compras, Contratos, Cadastro e Assessoria Jurídica, responsável pela formalização da parceria junto aos fornecedores, assegurando o cumprimento de regras e critérios legais.

## 3 Padrões Éticos

os fornecedores devem estar em sintonia com nossas condutas. Como parte do nosso compromisso com os fornecedores e o deles conosco está o respeito aos prazos e demais condições estabelecidas em contrato.

## 4 Empresas de Ex-colaboradores (as)

nesse caso, os negócios devem ser previamente avaliados pelo setor específico, pela Diretoria do Grupo Pardini ou pela área de Compliance.

### Fique de olho!

É necessária a assinatura de um acordo de confidencialidade sempre que o fornecedor tiver acesso a informações confidenciais do Grupo Pardini.

# 6.4



## SÓCIOS E ACIONISTAS COMO NOS RELACIONAR?

Uma comunicação **precisa, transparente e oportuna** está na base do nosso relacionamento com sócios (as), acionistas e investidores do Grupo Pardini.

.....

Eles devem ter acesso às informações que permitam o acompanhamento das atividades e do desempenho da empresa. Esse fato independe do número de quotas e/ou ações que possuam, levando em conta as restrições legais e os acordos firmados entre as partes.

Todas as informações oficiais de interesse dos sócios e acionistas do Grupo Pardini devem ser publicadas de forma recorrente e atualizada no portal de Relações com Investidores (<https://ri.hermespardini.com.br/>).

Mais informações podem ser consultadas na Política de Negociação de Valores Mobiliários do Grupo Pardini.

# BRINDES E CORTESIAS: VAMOS ENTENDER COMO AGIR?

6.5

Ainda que possam ser uma maneira legítima de construção de bons relacionamentos comerciais, brindes e cortesias só podem ser oferecidos ou aceitos quando associados à nossa estratégia de comunicação e marketing. Além disso, eles não podem ter valor comercial, devem ser distribuídos em larga escala e não incentivarem vício ou provocarem danos morais, à saúde ou ao meio ambiente.

Em linha com nossos princípios de ética e integridade, não é permitido que nossos (as) colaboradores (as) peçam bens de valor material, como quantias em dinheiro, presentes ou favores a clientes, fornecedores ou pessoas que tenham vínculo comercial com o Grupo Pardini e suas marcas.

**Fique de olho em algumas situações comuns e saiba como agir:**

**Eventos** - jantares e almoços só podem ser oferecidos quando relacionados às nossas práticas comerciais. Já a participação em eventos e viagens custeadas por nossos parceiros de negócio precisam ser autorizadas pelo (a) diretor (a) responsável pela área no Grupo Pardini ou pelo time de Compliance. O convite deve ser formalizado por escrito pela empresa anfitriã.

**Comissões e Vantagens** - não podem ser recebidas pelos (as) nossos (as) colaboradores (as), uma vez que essa prática contraria a igualdade e a transparência que orientam as nossas relações com fornecedores.



Em caso de dúvidas, consulte a área de Compliance ou o Comitê de Ética do Grupo Pardini.

## IMAGEM E REPUTAÇÃO: COMO NOS COMUNICAR?

[voltar para o sumário](#)

6.6

As ações de comunicação e publicidade do Grupo Pardini devem trazer à sociedade informações claras e verídicas sobre a atuação da empresa, nossos produtos e serviços. Com isso, não são aceitas declarações falsas ou enganosas, bem como o respeito à legislação e aos preceitos éticos vigentes no Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) devem estar sempre presentes.

**Contatos com a Imprensa:** devem ser promovidos, exclusivamente, por porta-vozes designados (as). Sendo assim, nenhum (a) colaborador (a) tem autorização a prestar qualquer declaração pública ou particular em nome das marcas do Grupo Pardini sem que tenha sido previamente autorizado para isso.

Contamos com uma assessoria especializada no relacionamento com a imprensa e os veículos de comunicação. Esse parceiro é responsável pela divulgação das informações do Grupo Pardini na mídia.

Confira em nosso site o contato da Assessoria de Imprensa e não deixe de procurá-los, caso seja abordado pela mídia.



7.0

## NOSSO CANAL DE CONDUTA

7.0 Nosso Canal de Conduta



# NOSSO CANAL DE CONDUTA

voltar para o sumário

7.0

Aqui, no Grupo Pardini, prezamos pela integridade, transparência e responsabilidade nas relações com todas as pessoas. Por isso, a informação verdadeira e o cuidado com a conduta ética de nossas lideranças, colaboradores (as) e fornecedores são sempre valorizados para que tenhamos um ambiente cada vez mais agradável, respeitoso e diverso. É imprescindível que todas as pessoas que trabalham para o Grupo Pardini cumpram este Guia de Conduta e qualquer atitude que contrarie essas orientações, a legislação, normas nacionais ou internacionais e/ou viole os nossos princípios éticos seja comunicada à liderança imediata, DHO, Compliance ou relatada em Nosso Canal de Conduta.

O uso do Nosso Canal de Conduta garante ao (a) colaborador (a):

- Anonimato
- Confidencialidade
- Não-retaliação ou punição

Seguindo as melhores práticas de mercado, o Nosso Canal de Conduta é administrado por uma empresa terceirizada, que recebe e encaminha as denúncias à área de Compliance para as tratativas e encaminhamentos ao Comitê de Ética para deliberações com a devida imparcialidade.

O Nosso Canal de Conduta pode ser facilmente acessado pelo site, telefone, e-mail ou caixa postal:

<https://ethicspeakup.com.br/grupopardini/>

0800 721 9587

[conduta.pardini@deloitte.com](mailto:conduta.pardini@deloitte.com)

Caixa Postal: 5702



Valorizamos quando uma pessoa tem conhecimento de fatos, dados ou situações que, de alguma forma, possa prejudicar os (as) nossos (as) colaboradores (as), nossos objetivos de negócio ou demais públicos de relacionamento do Grupo Pardini e faz uma denúncia em Nosso Canal de Conduta. Por outro lado, repudiamos a prática de denúncia vazia, conspiratória ou vingativa, que não leva em conta a integridade e o respeito às pessoas. Para mais informações, acesse a Política de Consequências do Grupo Pardini.

8.0

## NOSSO COMPROMISSO: DOCUMENTAÇÕES

8.1 Declaração de Conflitos de Interesse

8.2 Termo de Compromisso





# DECLARAÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSE

8.1

No ato da contratação, ou em um momento posterior, os colaboradores e colaboradoras do Grupo Pardini devem declarar possíveis situações de conflitos de interesse em seu contrato de trabalho com a empresa

Tem parentes de primeiro grau (pais ou filhos) que atuam no Grupo Pardini?

Sim  Não

Se sim, relate:

-----

Tem parentes de segundo grau (irmãos, avós ou netos) que atuam no Grupo Pardini?

Sim  Não

Se sim, relate:

-----

Tem atividade profissional paralela?

Sim  Não

Se sim, relate:

-----

Tem algum tipo de relacionamento com algum fornecedor do Grupo Pardini?

Sim  Não

Se sim, relate:

-----





# DECLARAÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSE

8.1

No ato da contratação, ou em um momento posterior, os colaboradores e colaboradoras do Grupo Pardini devem declarar possíveis situações de conflitos de interesse em seu contrato de trabalho com a empresa:

Tem algum tipo de relacionamento com pessoa politicamente exposta (parente, amigo ou conhecido que atua na política e similar)?

Sim  Não

Se sim, relate:

---

Tem participação societária em empresa que possua negócios ou contratos firmados com o Grupo Pardini?

Sim  Não

Se sim, relate:

---

Tem algum tipo de relacionamento com algum beneficiário de doações ou patrocínios concedidos pelo Grupo Pardini?

Sim  Não

Se sim, relate:

---

Você identifica qualquer outro tipo de relacionamento ou vínculo no qual você esteja envolvido que possa ser caracterizado como um potencial conflito de interesses?

Sim  Não

Se sim, relate:

---





# TERMO DE COMPROMISSO

[voltar para o sumário](#)

8.2

Estamos abertos a esclarecer, com todo respeito e cuidado, qualquer dúvida de nossos colaboradores e colaboradoras sobre os temas abordados neste Guia de Conduta.

Todos (as) os (as) colaboradores (as) do Grupo Pardini devem assinar este Termo de Compromisso e estarem cientes da responsabilidade de seus atos, que devem se basear nas orientações deste Guia. Mesmo as pessoas que não assinarem este Termo estarão sujeitas à legislação e regulamentação vigentes.

Valorizamos a integridade e o respeito às pessoas em todos os momentos do nosso dia a dia e nas diferentes situações de trabalho. Sendo assim, qualquer prática que contrarie os mais altos padrões éticos e profissionais dispostos neste Guia de Conduta acarretará em medidas disciplinares, podendo incluir o desligamento do (a) colaborador (a) de suas atividades no Grupo Pardini. Este Termo integrará a ficha pessoal de todos (as) os (as) colaboradores (as) da empresa durante o período de vínculo empregatício até cinco anos após o desligamento.

Nosso Guia de Conduta passa por revisões periódicas pelos executivos, acionistas e áreas de DHO e Compliance para o constante aprimoramento das práticas aqui estabelecidas. Nesse caso, cabe ao Comitê de Ética do Grupo Pardini a validação dessas revisões.

Nome Completo: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

Unidade: \_\_\_\_\_ Área: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_



GUIA DE  
**CONDUTA**